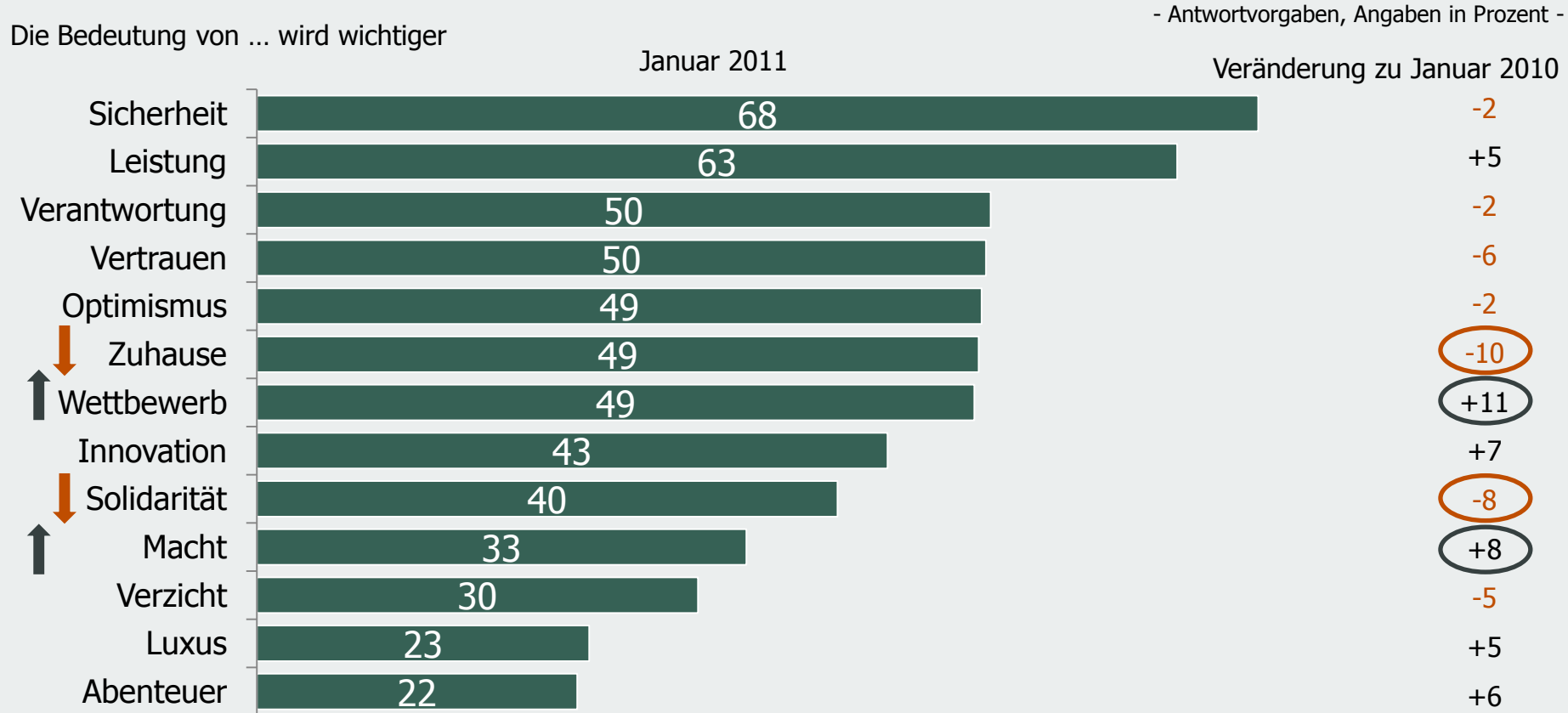


## Spitzenreiter: Sicherheit und Leistung; Wettbewerb auf dem Vormarsch

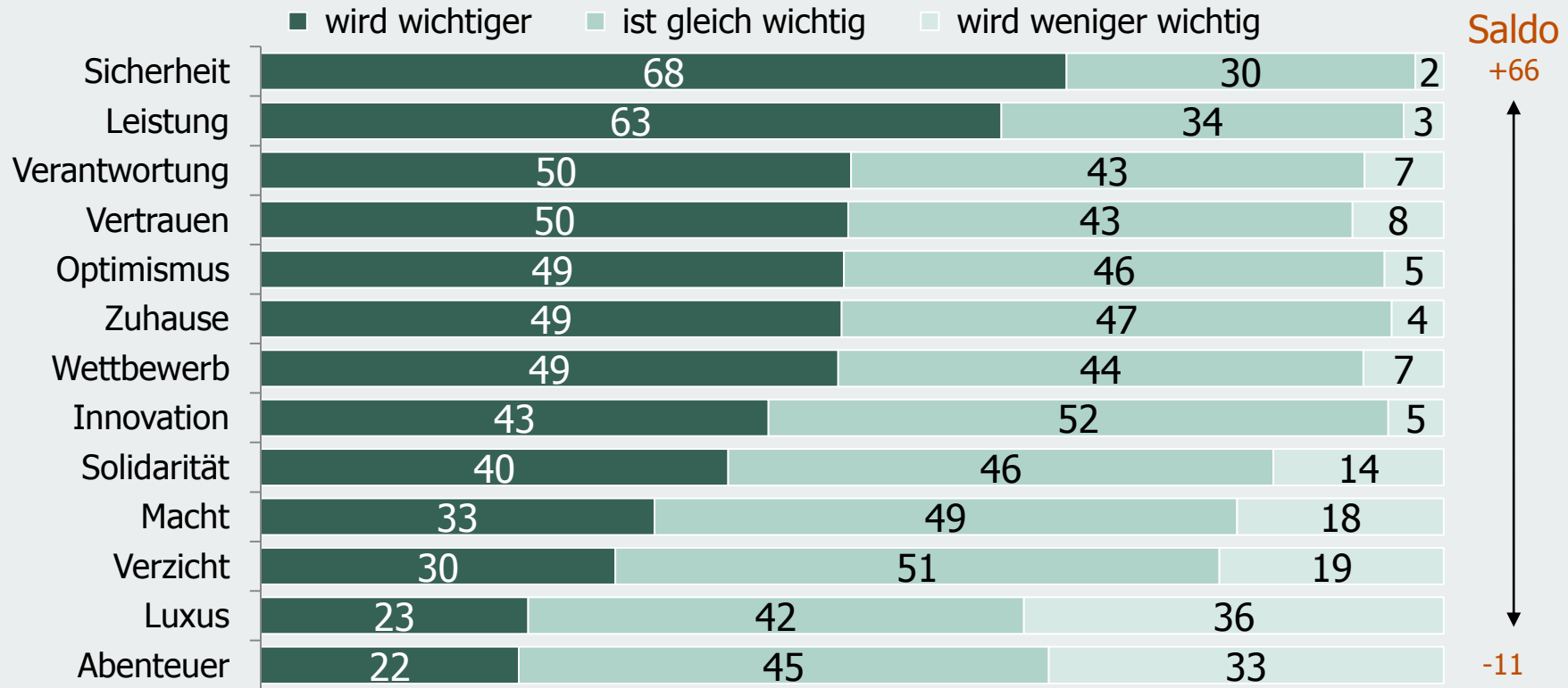


Fragestellung: Die Bedeutung von Werten kann sich mit der Zeit ändern. Ich nenne Ihnen im Folgenden einige Werte und Sie sagen mir bitte, ob deren Bedeutung in der aktuellen Zeit Ihrer Meinung nach zu- oder abnimmt, d.h. ob sie wichtiger oder weniger wichtig werden.

# Balance zwischen leistungsbezogenen und sozialen Werten

Einschätzung von Bedeutungsverschiebungen, Januar 2011

- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -



Fragestellung: Die Bedeutung von Werten kann sich mit der Zeit ändern. Ich nenne Ihnen im Folgenden einige Werte und Sie sagen mir bitte, ob deren Bedeutung in der aktuellen Zeit Ihrer Meinung nach zu- oder abnimmt, d.h. ob sie wichtiger oder weniger wichtig werden.

## Geringe Unterschiede zwischen den Generationen

- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -

Werte, deren Bedeutung in der aktuellen Zeit zunimmt	Gesamt	14-24 Jahre	25-34 Jahre	35-49 Jahre	50-64 Jahre	65 Jahre und älter
<b>Sicherheit</b>	<b>68</b>	<b>61</b>	71	70	64	<b>73</b>
Leistung	63	59	68	66	61	59
Verantwortung	50	49	54	52	50	46
<b>Vertrauen</b>	<b>50</b>	<b>40</b>	<b>57</b>	50	51	49
<b>Optimismus</b>	<b>49</b>	48	<b>57</b>	51	50	<b>43</b>
<b>Zuhause</b>	<b>49</b>	<b>33</b>	53	52	49	<b>54</b>
<b>Wettbewerb</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	52	<b>54</b>	46	47
Innovation	43	44	46	44	43	40
<b>Solidarität</b>	40	38	42	43	39	36
Macht	33	27	32	36	32	35
<b>Verzicht</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	33	27	29
Luxus	23	24	26	25	20	20
<b>Abenteuer</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	27	22	<b>16</b>	21

Fragestellung: Die Bedeutung von Werten kann sich mit der Zeit ändern. Ich nenne Ihnen im Folgenden einige Werte, und Sie sagen mir bitte, ob deren Bedeutung in der aktuellen Zeit Ihrer Meinung nach zu- oder abnimmt, d.h. ob sie wichtiger oder weniger wichtig werden.

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (Januar 2011, 1.021 Befragte, davon 135 Personen 14-24 Jahre, 145 Personen 25-34 Jahre, 273 Personen 35-49 Jahre, 245 Personen 50-64 Jahre, 223 Personen 65 Jahre und älter)

## Männer und Frauen sind sich weitgehend einig

- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -

Werte, deren Bedeutung in der aktuellen Zeit zunimmt	Gesamt	Männer	Frauen
Sicherheit	68	68	68
Leistung	63	63	62
Verantwortung	50	48	51
Vertrauen	50	48	51
Optimismus	49	49	49
Zuhause	49	49	50
Wettbewerb	49	50	48
<b>Innovation</b>	<b>43</b>	<b>46</b>	<b>40</b>
Solidarität	40	41	39
Macht	33	35	32
Verzicht	30	29	31
Luxus	23	21	24
Abenteuer	22	24	20

Fragestellung: Die Bedeutung von Werten kann sich mit der Zeit ändern. Ich nenne Ihnen im Folgenden einige Werte, und Sie sagen mir bitte, ob deren Bedeutung in der aktuellen Zeit Ihrer Meinung nach zu- oder abnimmt, d.h. ob sie wichtiger oder weniger wichtig werden.

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (Januar 2011, 1.021 Befragte, davon 497 Personen Männer und 524 Personen Frauen)

## Punktuelle Unterschiede zwischen neuen und alten Bundesländern

- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -

Werte, deren Bedeutung in der aktuellen Zeit zunimmt	Gesamt	Ost	West
Sicherheit	68	71	67
<b>Leistung</b>	<b>63</b>	<b>57</b>	<b>64</b>
Verantwortung	50	45	51
Vertrauen	50	51	49
Optimismus	49	52	49
Zuhause	49	48	49
Wettbewerb	49	46	50
<b>Innovation</b>	<b>43</b>	<b>36</b>	<b>45</b>
Solidarität	40	35	41
<b>Macht</b>	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>31</b>
Verzicht	30	28	31
<b>Luxus</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>21</b>
Abenteuer	22	23	21

Fragestellung: Die Bedeutung von Werten kann sich mit der Zeit ändern. Ich nenne Ihnen im Folgenden einige Werte, und Sie sagen mir bitte, ob deren Bedeutung in der aktuellen Zeit Ihrer Meinung nach zu- oder abnimmt, d.h. ob sie wichtiger oder weniger wichtig werden.

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (Januar 2011, 1.021 Befragte, davon 215 Personen aus den neuen Bundesländern („Ost“) und 806 Personen aus den alten Bundesländern („West“))