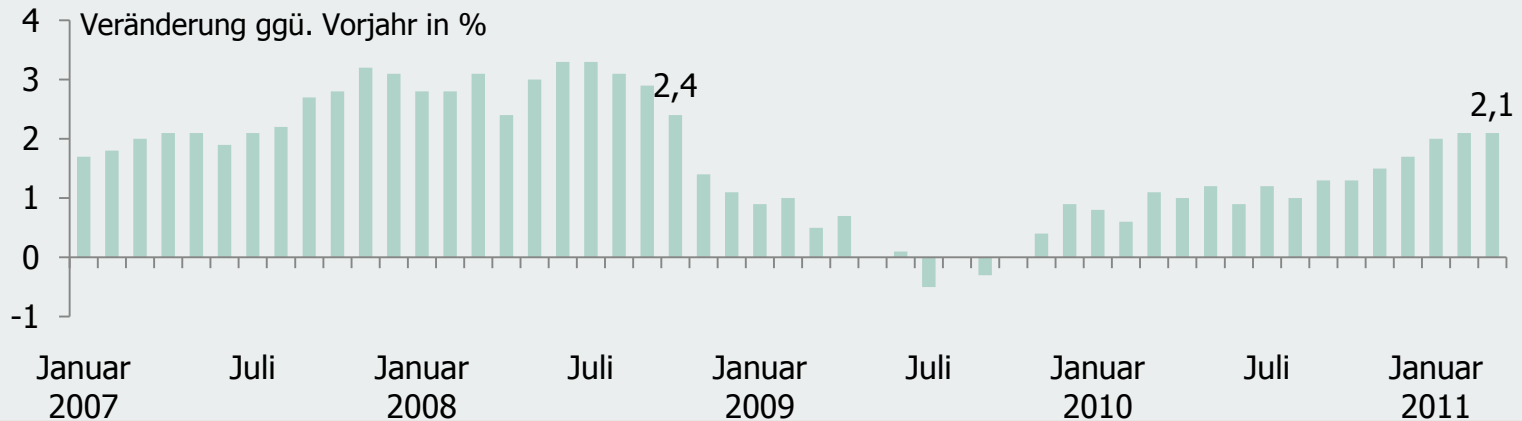
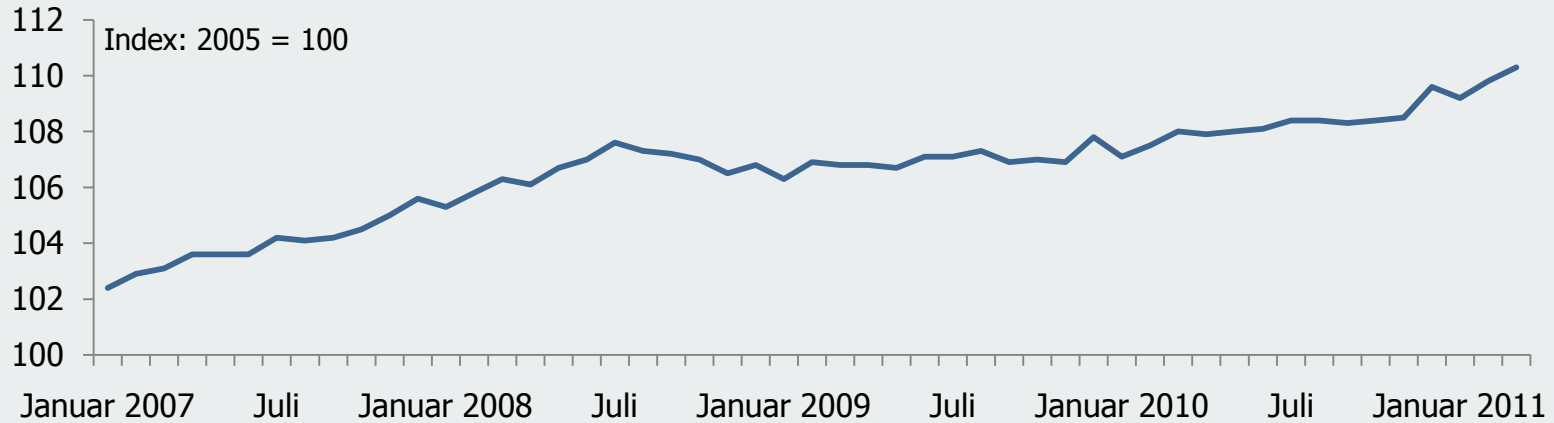


Verbraucherpreise steigen weiter

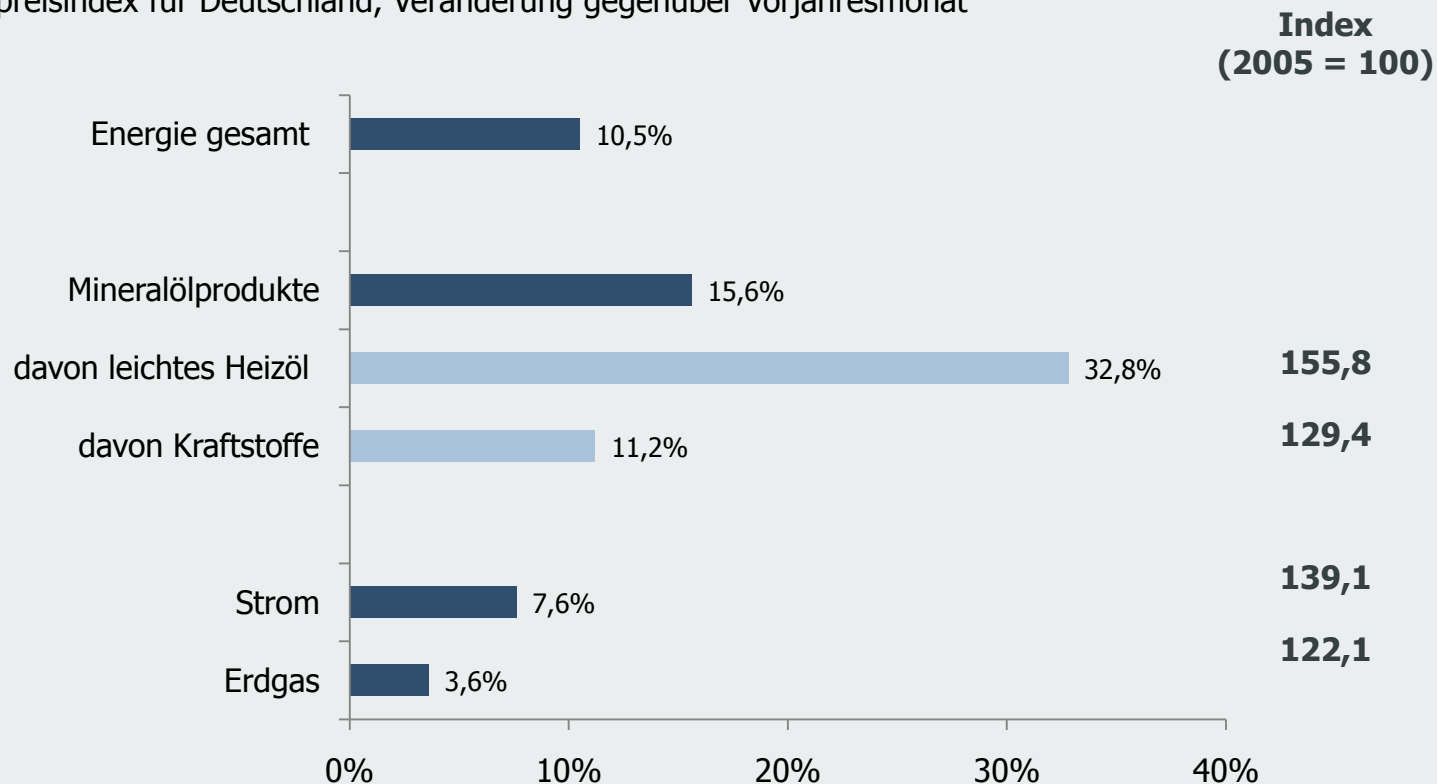
Verbraucherpreisindex für Deutschland



Leichtes Heizöl und Kraftstoffe sind die Preistreiber

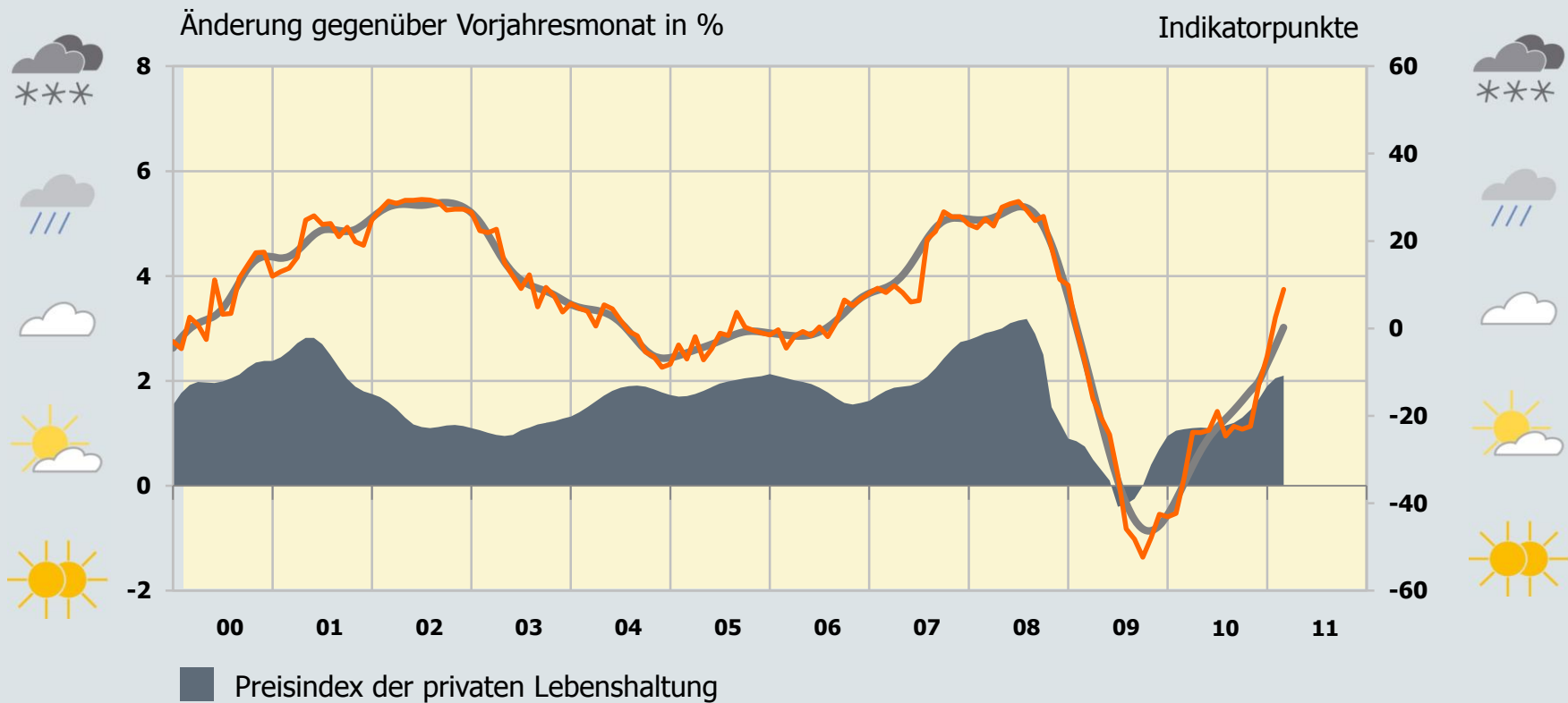
Verbraucherpreisindex für Deutschland, Veränderung gegenüber Vorjahresmonat

- Angaben in Prozent -



GfK-Indikator Preiseinschätzung

	Änderung gegenüber		
	Wert 3/11	Vor- monat	Vorjahres- monat
Geglättet	0,2	+4,3	+35,7
Unglättet	9,0	+6,5	+43,0



GfK-Konsumklima MAXX, 3/11

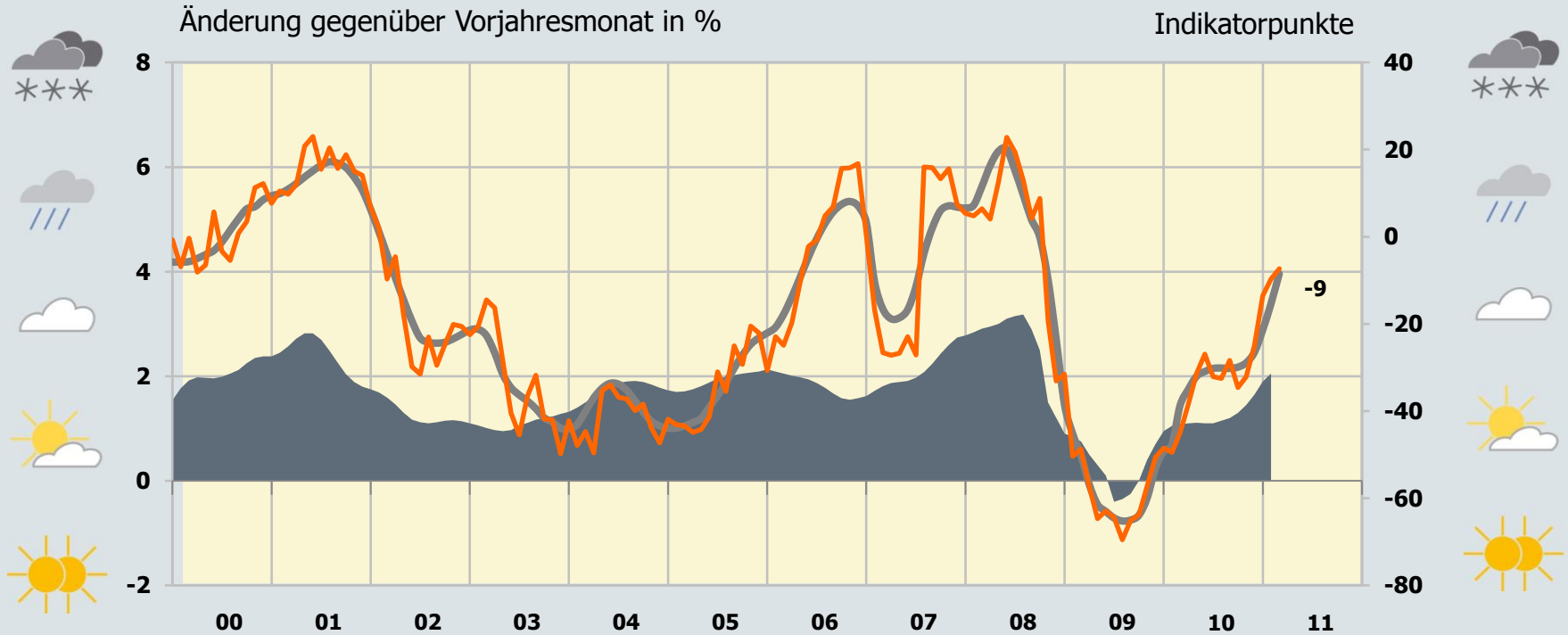
Quelle: Verbraucherumfrage der EU-Kommission, Indikatorberechnung

GfK Marktforschung, Preisindex Deutsche Bundesbank, GfK Marktforschung

© by GfK Marktforschung

GfK-Indikator Preiserwartung

	Änderung gegenüber		
	Wert 3/11	Vor- monat	Vorjahres- monat
Geglättet	-8,5	+6,9	+30,2
Unglättet	-7,3	+2,4	+37,5



■ Preisindex der privaten Lebenshaltung

GfK-Konsumklima MAXX, 3/11

Quelle: Verbraucherumfrage der EU-Kommission, Indikatorberechnung

GfK Marktforschung, Preisindex Deutsche Bundesbank, GfK Marktforschung

© by GfK Marktforschung

Besonders Menschen im Osten Deutschlands erwarten weitere Preissteigerungen

Einschätzung der Preiserwartung nach Herkunft und Altersgruppe

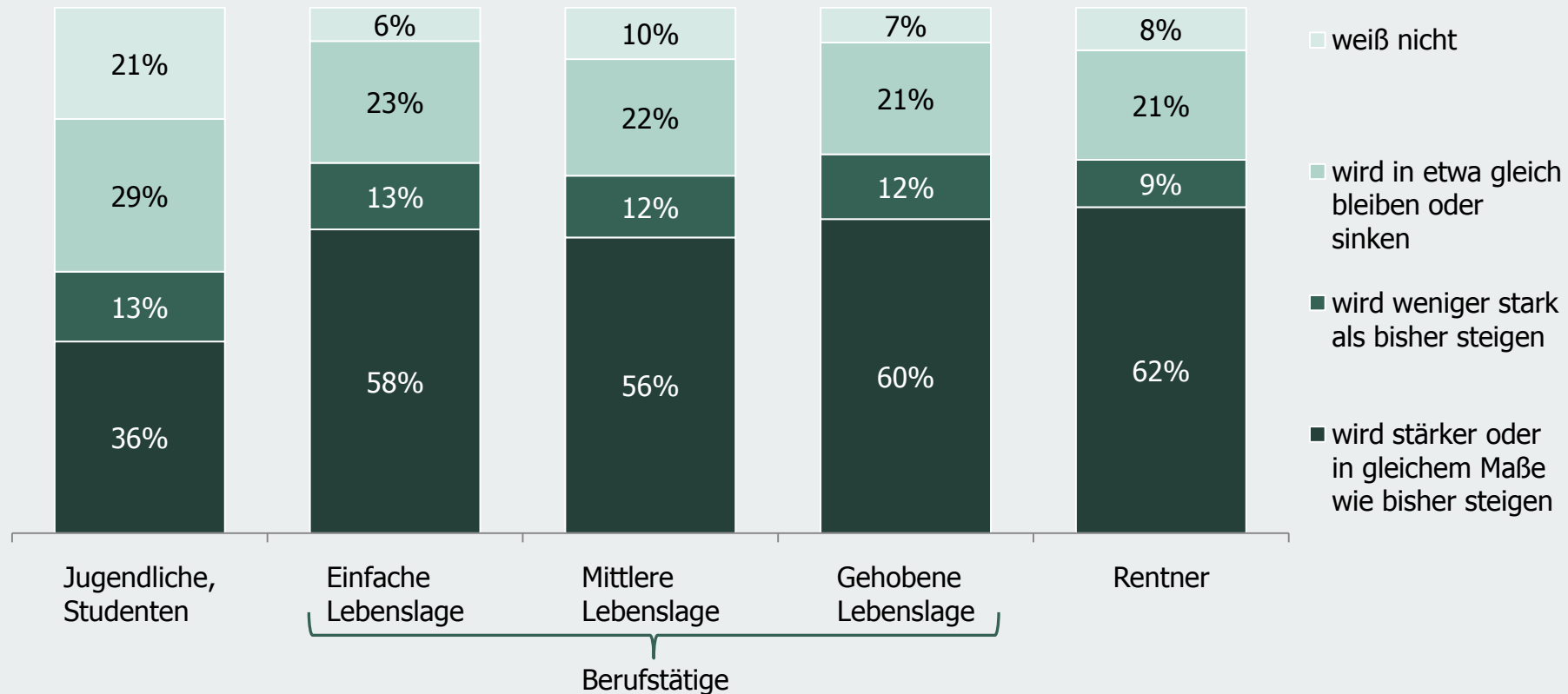
- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -



Jugendliche und Studenten gehen am wenigsten von weiter steigenden Preisen aus

Einschätzung der Preiserwartung bei den Lebenswelten

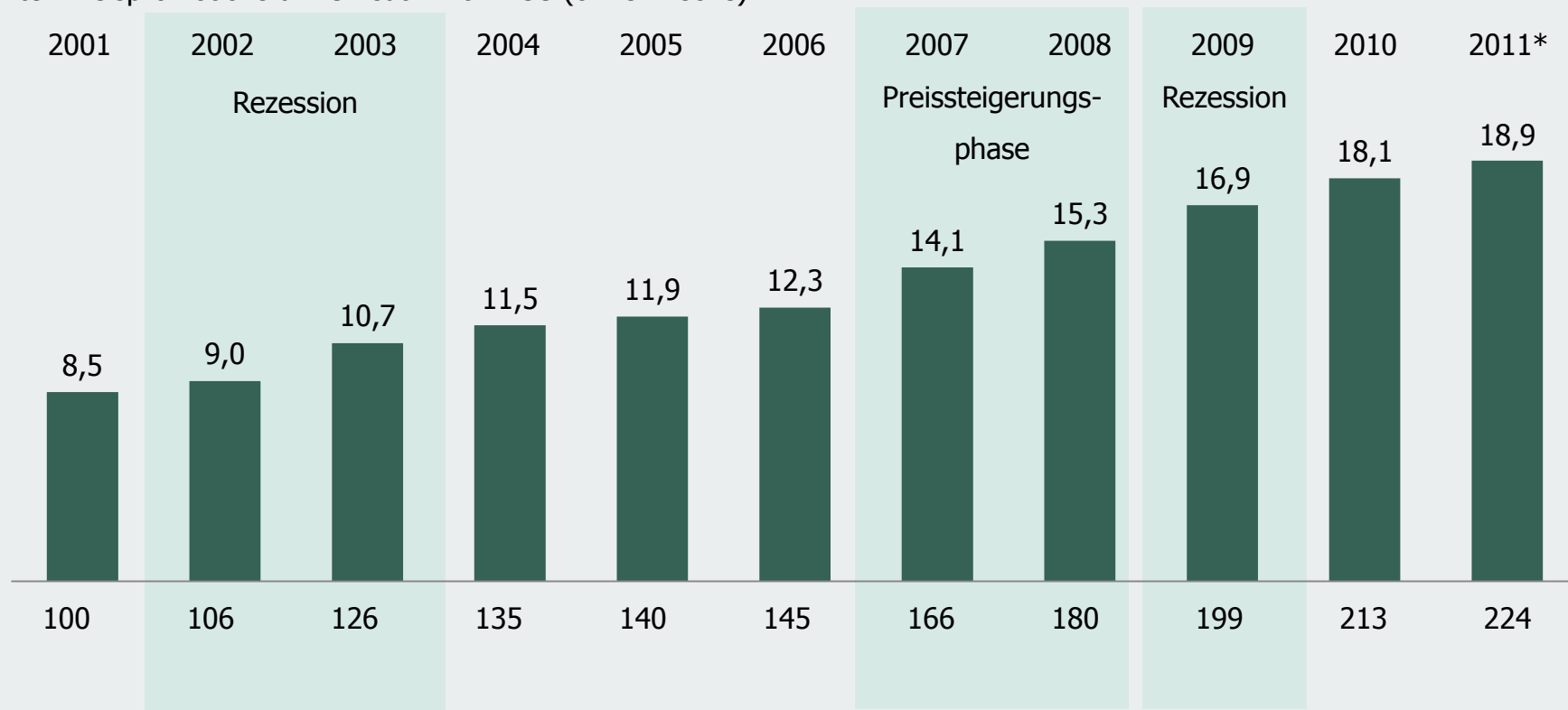
- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -



Im Lebensmitteleinzelhandel weiter steigender Anteil von Preispromotions

Anteil Preispromotions am Umsatz mit FMCG (ohne Frische)

- Angaben in Prozent -



* Januar bis März 2011