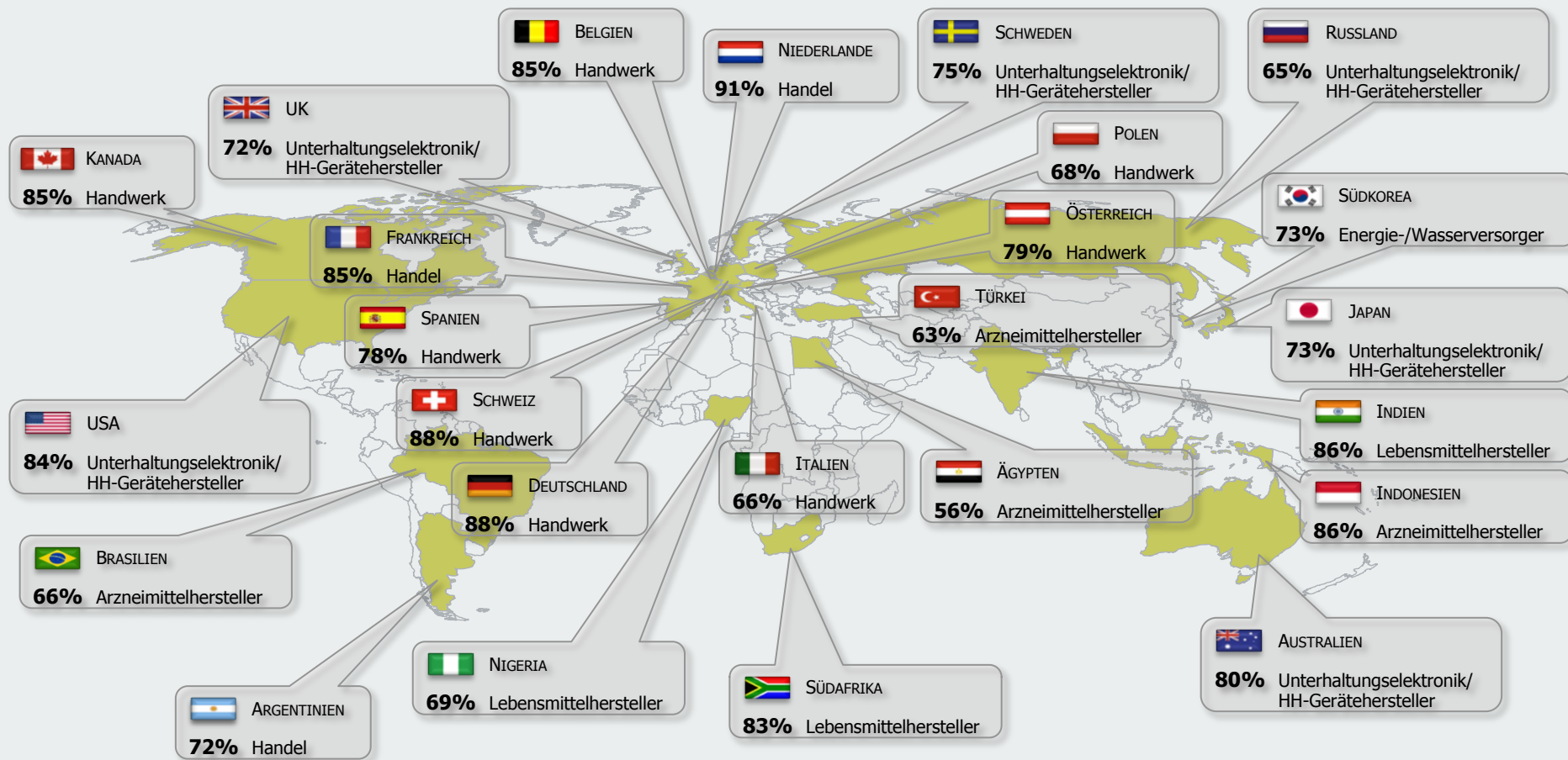


Weltkarte des Branchenvertrauens: Handwerk in 8 von 25 Ländern an der Spitze



Quelle: repräsentative Umfrage im Auftrag des GfK Verein (Herbst 2012, 28.000 Befragte weltweit)

Länderunterschiede: Italiener haben generell am wenigsten Vertrauen

- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -

„Vertraue voll und ganz/überwiegend“	Deutschland	Italien	Russland	Schweden
Handwerk (Installateure, Elektriker, Maler, Schreiner etc.)	88	66	55	67
Unterhaltungselektronik- und Haushaltsgeräthehersteller	81	63	65	75
Fluggesellschaften	73	53	33	74
Handel	73	49	38	74
Autoindustrie, Autohersteller	71	51	51	64
Software- bzw. Computerhersteller	58	51	56	68
Arzneimittelhersteller	56	52	43	66
Energie- und Wasserversorger	56	48	44	58
Lebensmittelhersteller	51	53	46	58
Telekommunikations- bzw. Internetanbieter	48	42	48	46
Banken, Versicherungen	36	24	41	61
Mittelwert über die Branchen	63	50	47	65
Menschen Allgemein	77	49	69	84



Quelle: repräsentative Umfrage im Auftrag des GfK Verein (Herbst 2012, 28.000 Befragte weltweit, davon 2.051 Personen in Deutschland, 1.040 Personen in Italien, 2.200 Personen in Russland, 1.000 Personen in Schweden)

Skepsis steigt mit dem Alter



- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -

„Vertraue voll und ganz/überwiegend“	Deutschland gesamt	14-19 Jahre	20-39 Jahre	40-69 Jahre	70+ Jahre
Handwerk (Installateure, Elektriker, Maler, Schreiner etc.)	88	86	86	89	88
Unterhaltungselektronik- und Haushaltsgeräthehersteller	81	89	84	80	76
Fluggesellschaften	73	76	78	75	59
Handel	73	78	73	73	69
Autoindustrie, Autohersteller	71	77	74	71	62
Software- bzw. Computerhersteller	58	85	71	58	22
Arzneimittelhersteller	56	67	62	52	57
Energie- und Wasserversorger	56	69	52	55	62
Lebensmittelhersteller	51	63	54	49	49
Telekommunikations- bzw. Internetanbieter	48	70	56	45	35
Banken, Versicherungen	36	52	39	31	36
Mittelwert über die Branchen	63	74	66	62	56
Menschen Allgemein	77	84	78	78	72

Quelle: repräsentative Umfrage im Auftrag des GfK Verein (Herbst 2012, 2.051 Personen in Deutschland, davon n=150 14-19-Jährige, n=566 20-39-Jährige, n=1.005 40-69-Jährige und n=329 Über-70-Jährige)

Übereinstimmung und auch unterschiedliche Vertrauens-Domänen bei Männern und Frauen



- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -

„Vertraue voll und ganz/überwiegend“	Deutschland gesamt	Männlich	Weiblich
Handwerk (Installateure, Elektriker, Maler, Schreiner etc.)	88	88	88
Unterhaltungselektronik- und Haushaltsgeräthehersteller	81	81	81
Fluggesellschaften	73	73	73
Handel	73	72	73
Autoindustrie, Autohersteller	71	75	67
Software- bzw. Computerhersteller	58	60	55
Arzneimittelhersteller	56	53	60
Energie- und Wasserversorger	56	52	60
Lebensmittelhersteller	51	49	53
Telekommunikations- bzw. Internetanbieter	48	52	45
Banken, Versicherungen	36	31	41
Mittelwert über die Branchen	63	62	63
Menschen Allgemein	77	74	81

Quelle: repräsentative Umfrage im Auftrag des GfK Verein (Herbst 2012, 2.051 Personen in Deutschland, davon 999 Männer und 1.052 Frauen)