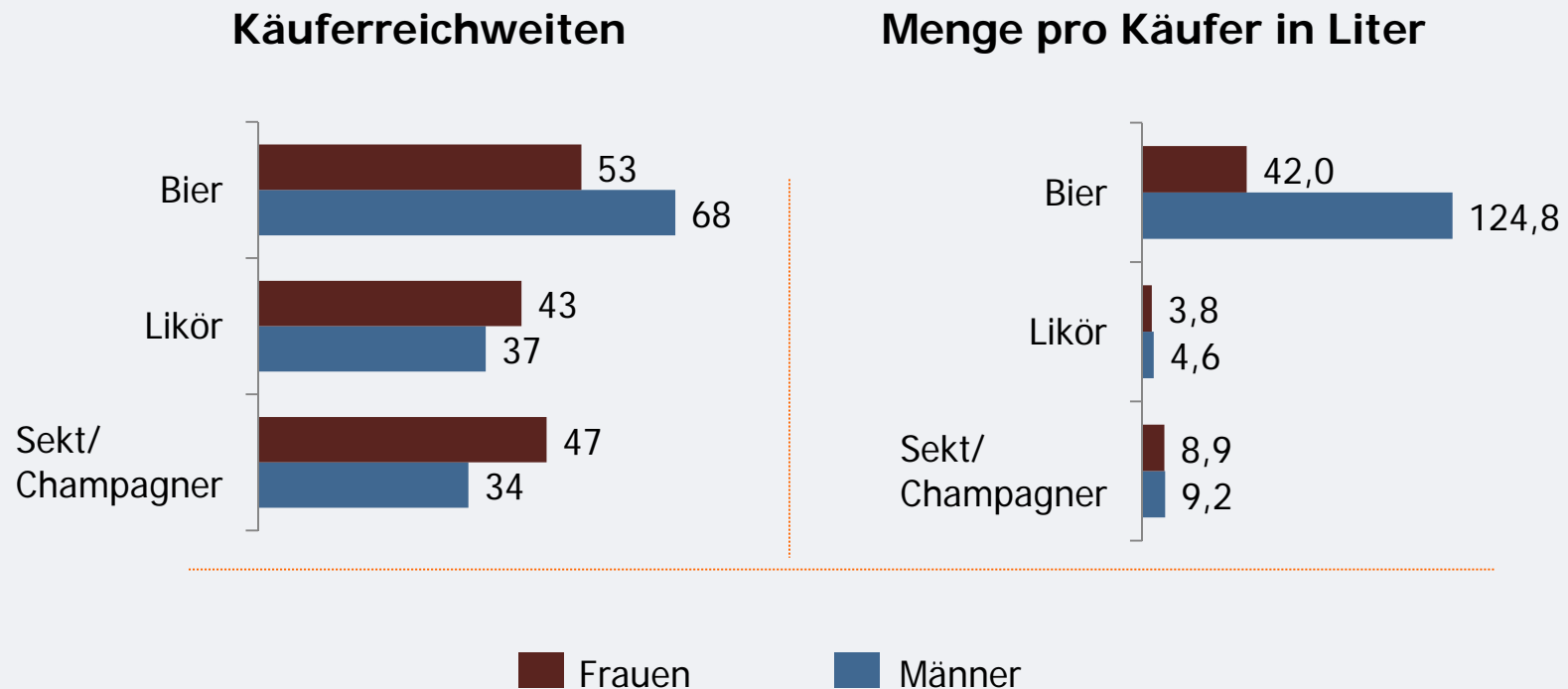
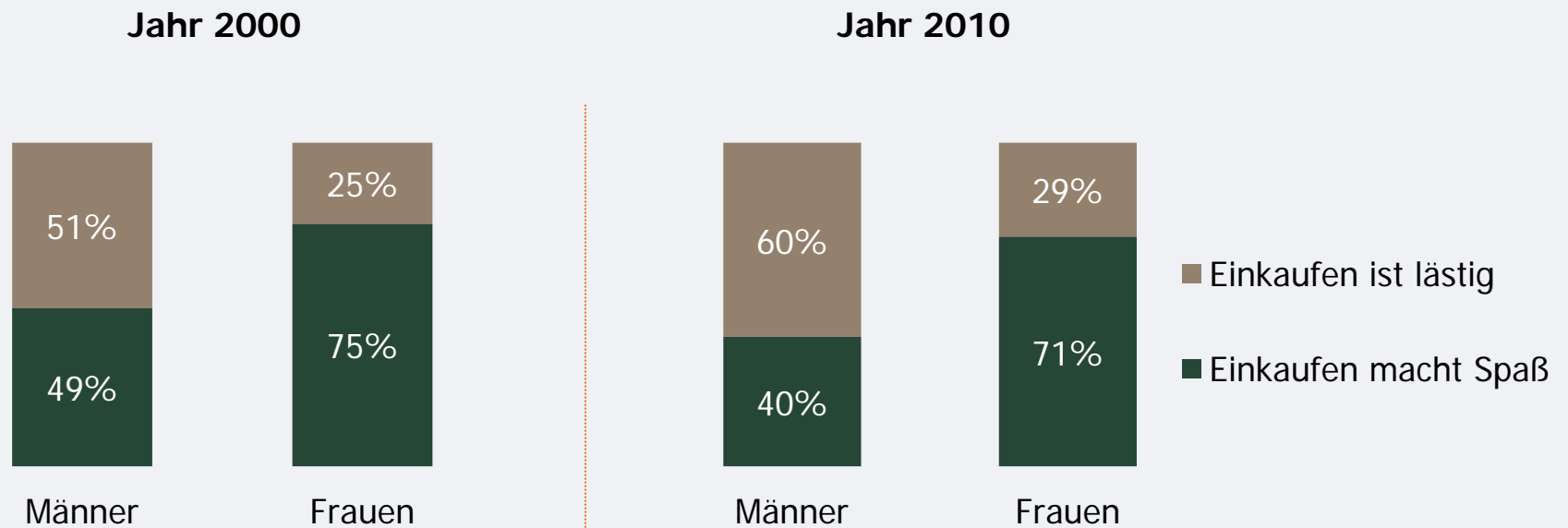


Männer kaufen im Jahr etwa dreimal so viel Bier wie Frauen.

Unterschiedliche körperliche Bedürfnisse, z.B. unterschiedliche Verträglichkeit von Alkohol...

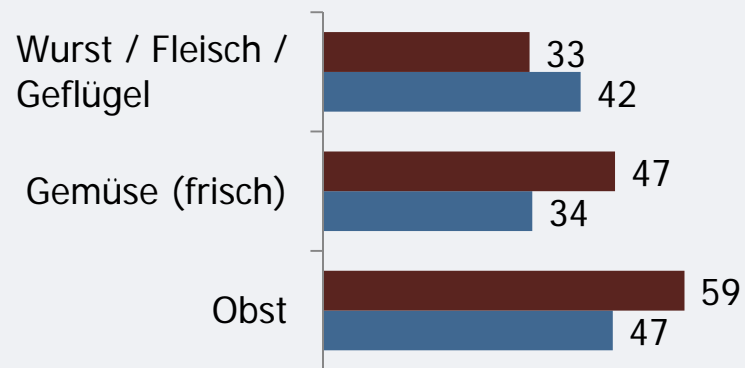


Frauen macht Einkaufen mehr Spaß als Männern und der Unterschied vergrößert sich eher noch

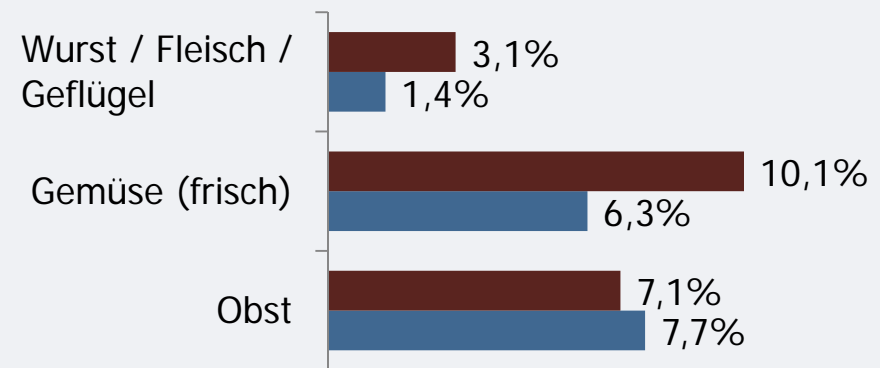


Frauen kaufen mehr Obst und Gemüse, Männer mehr Fleisch und Wurst. Frauen kaufen nachhaltiger

Einkauf pro Käufer in kg



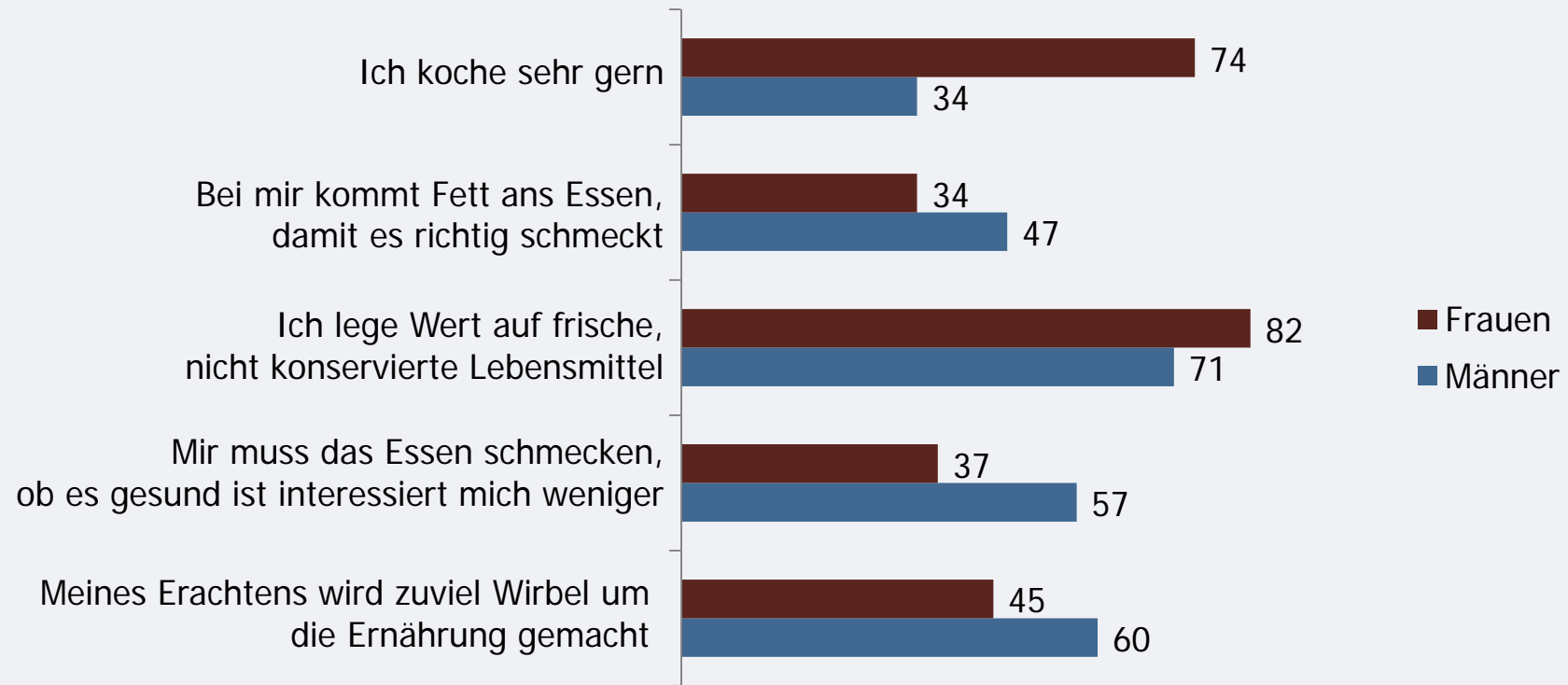
Bio-Anteil in % (kg)



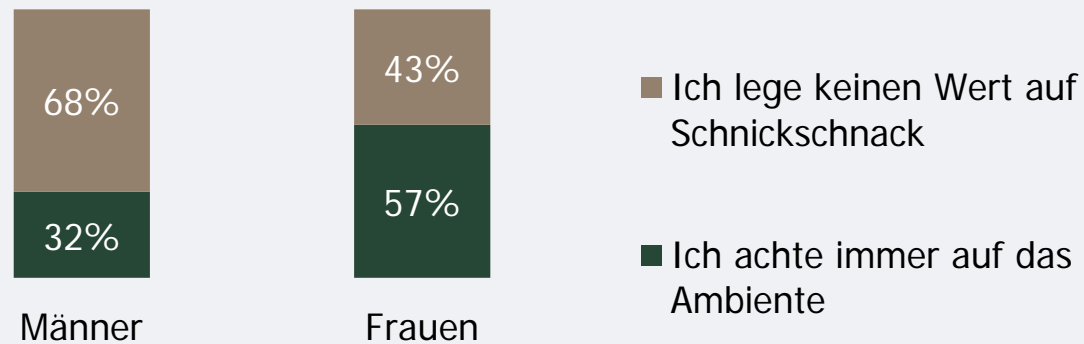
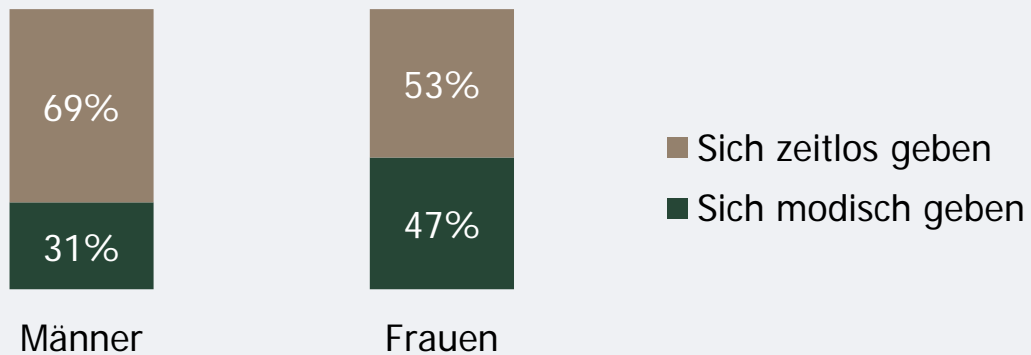
■ Frauen ■ Männer

Frauen kochen lieber und achten bei Nahrungsmittel mehr auf Frische und Qualität

Zustimmungsraten in Prozent

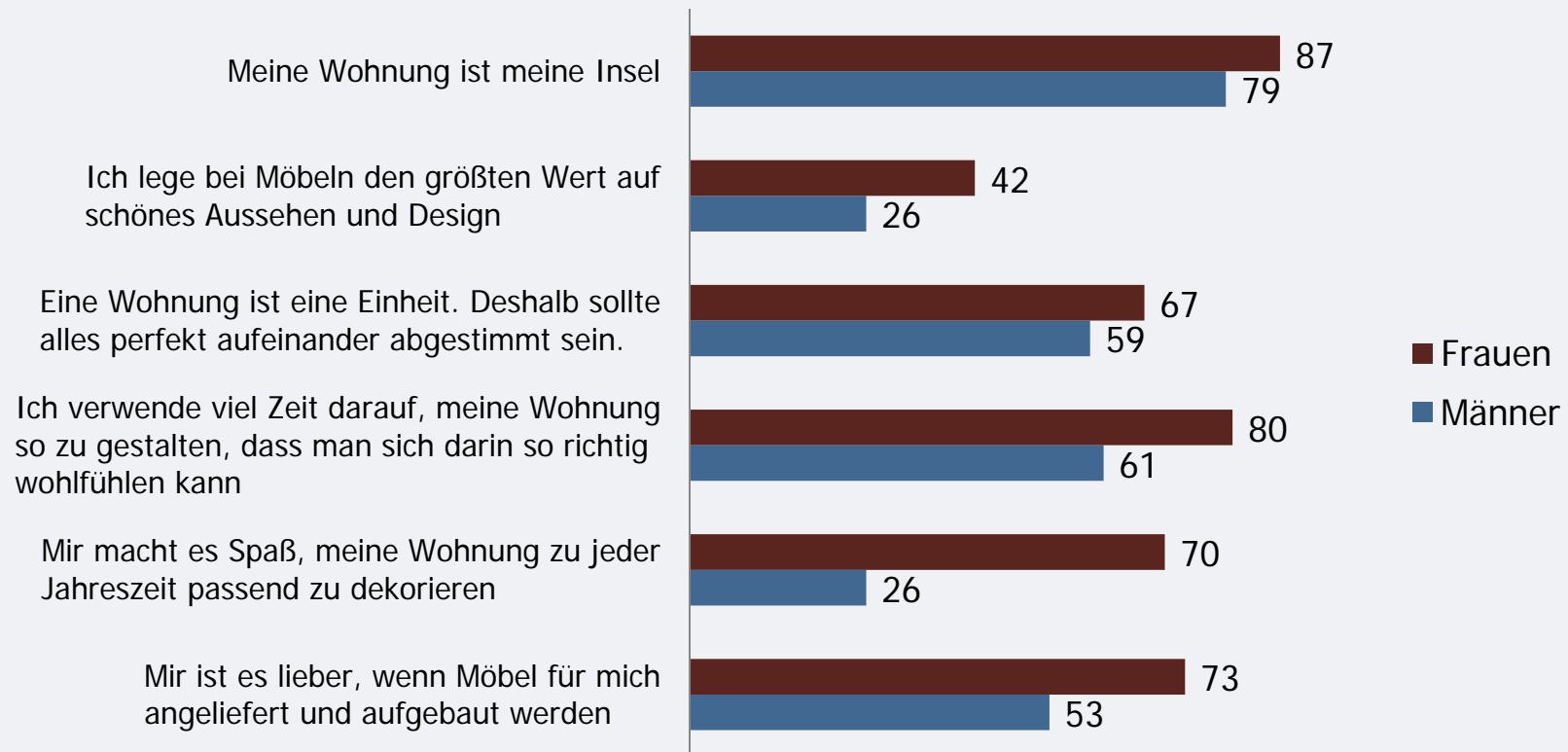


Frauen achten mehr auf das Ambiente und auf die Mode



Frauen legen mehr Wert auf die Einrichtung

Zustimmungsraten in Prozent

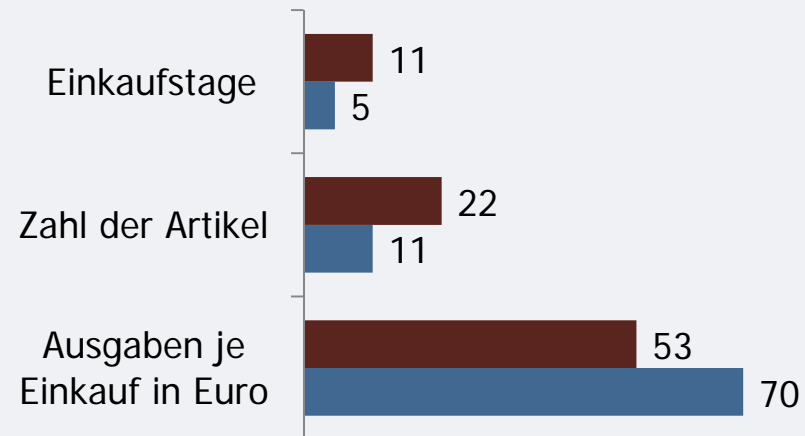


Frauen kaufen öfter und mehr billigere Oberbekleidung

Jede Frau gibt im Durchschnitt 580 Euro für Oberbekleidung aus, jeder Mann 370 Euro oder nicht einmal 2/3.

Die Art, wie das Geld ausgegeben wird, unterscheidet sich aber erheblich!

Werte pro Jahr

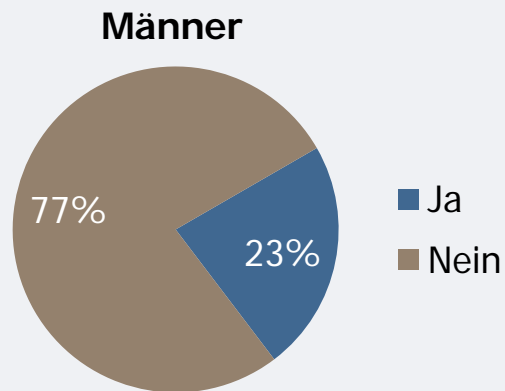
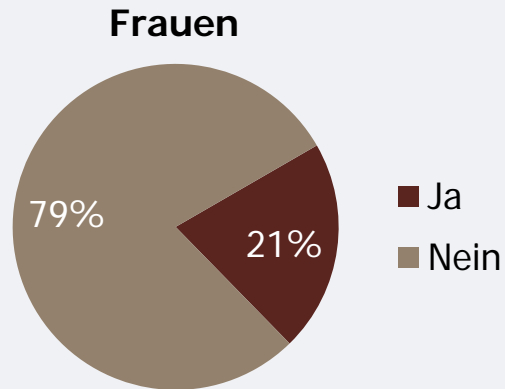


■ Frauen

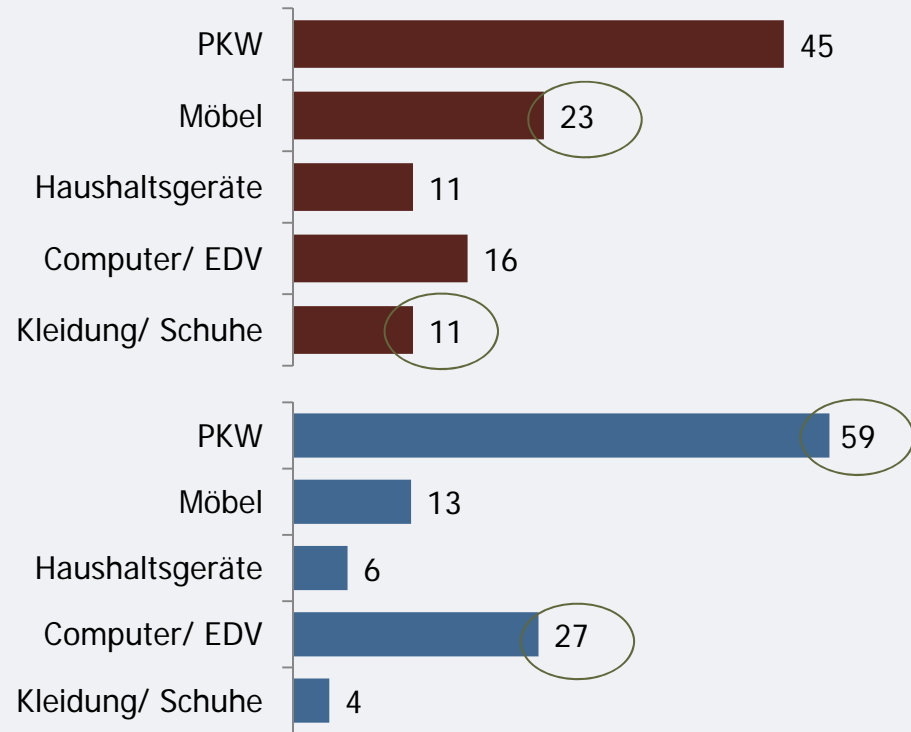
■ Männer

Männer und Frauen nehmen gleichermaßen Ratenkredite auf. Aber sie nutzen sie unterschiedlich ...

Begleichen Sie im Augenblick Raten?



Für welches Produkt begleichen Sie derzeit Raten? (in %)

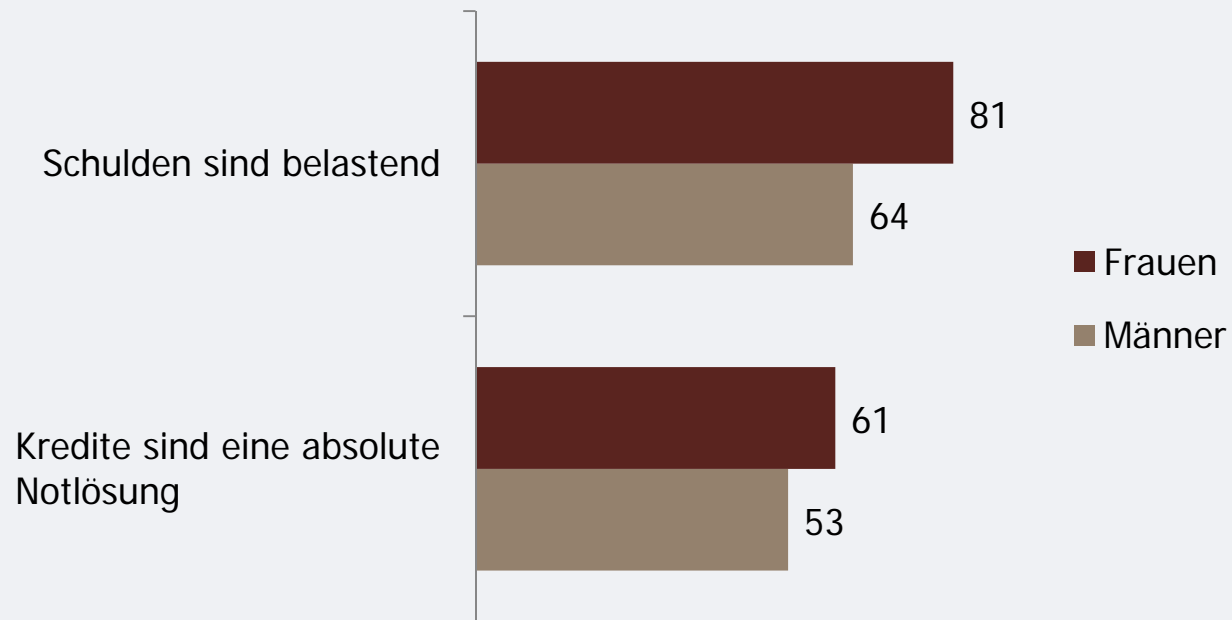


Basis: 3.363 Single-Haushalte bis 59 Jahren und einem Einkommen bis 2.000 Euro.

Quelle: GfK Finanzmarktpanel 2007; Kontakt: markus.schmidt@gfk.com

www.gfk-compact.com

Männer und Frauen empfinden Ratenkredite unterschiedlich belastend.



Basis: 3.363 Single-Haushalte bis 59 Jahren und einem Einkommen bis 2.000 Euro.

Quelle: GfK Finanzmarktpanel 2007; Kontakt: markus.schmidt@gfk.com

www.gfk-compact.com