

Neben Überflieger facebook legte innerhalb der Top10 in den letzten zwei Jahren nur twitter zu - 2 Neuzugänge in Top10

- gerundet -

Anzahl der Personen, die mindestens einmal die Seite ... besucht haben			Veränderung gegenüber Q1 2010	Anzahl der Besuche auf ...			Veränderung gegenüber Q1 2010
*.facebook.com	35 Mio.	(+20 Mio.)	... besuchten die Seite(n) ...	*.facebook.com	1.917 Mio.	(+1.587 Mio.)	
*.stayfriends.de	11 Mio.	(-3 Mio.)		*.stayfriends.de	64 Mio.	(-43 Mio.)	
*.wer-kennt-wen.de	7 Mio.	(-4 Mio.)		*.wer-kennt-wen.de	146 Mio.	(-192 Mio.)	
*.twitter.com	6 Mio.	(+1 Mio.)		*.twitter.com	23 Mio.	(+3 Mio.)	
*.xing.com	4 Mio.	+/- 0		*.xing.com	20 Mio.	(-5 Mio.)	
*.jappy.de	4 Mio.	neu in Top10		*.jappy.de	124 Mio.	neu in Top10	
*.meinvz.net	3 Mio.	(-3 Mio.)		*.meinvz.net	112 Mio.	(-83 Mio.)	
*.myspace.com	3 Mio.	(-3 Mio.)		*.myspace.com	5 Mio.	(-28 Mio.)	
*.badoo.com	2 Mio.	neu in Top10		*.badoo.com	13 Mio.	neu in Top10	
*.studivz.net	2 Mio.	(-3 Mio.)		*.studivz.net	34 Mio.	(-89 Mio.)	
				Gesamt	2.458 Mio.		

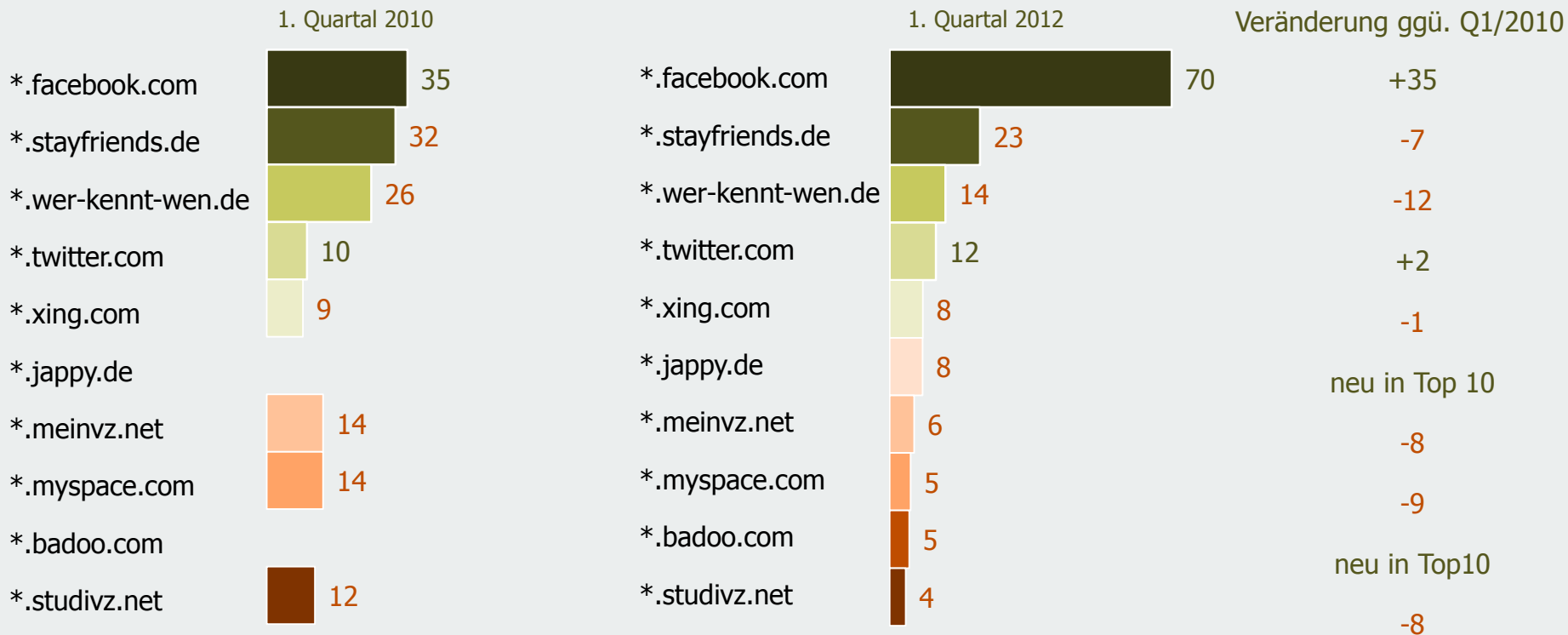
Basis 2012: Rund 49 Mio. Menschen ab 6 Jahren, die in den letzten 3 Monaten mindestens einmal privat online waren (2010: rund 44 Mio.).

Quelle: GfK Media Efficiency Panel (GfK WebValue 1. Quartal 2012 & 1. Quartal 2010), deutsche Haushalte mit privater Internetnutzung (n=15.000).

Außer facebook und twitter verlieren alle anderen SocialMedia-Seiten an Reichweite

Reichweite in %: Anteil der Personen, die mindestens einmal die Seite ... besucht haben

- in Prozent -



Basis 2012: Rund 49 Mio. Menschen ab 6 Jahren, die in den letzten 3 Monaten mindestens einmal privat online waren (2010: rund 44 Mio.).

Quelle: GfK Media Efficiency Panel (GfK WebValue 1. Quartal 2012 & 1. Quartal 2010), deutsche Haushalte mit privater Internetnutzung (n=15.000).

Intensives Crossnutzungsverhalten in Social Communities: an facebook kommt fast kein Social Networker mehr vorbei, stayfriends ist ebenfalls relativ gefragt

Crossnutzung: ... % der Besucher von ... besuchen auch ...

- in Prozent -

Lesebeispiel:

27% der Besucher von facebook besuchten im ersten Quartal 2012 auch stayfriends; 85% der Besucher von stayfriends besuchten auch facebook

Crossnutzung	facebook.com	stayfriends.de	wer-kennt-wen.de	twitter.com	xing.com	jappy.de	meinvz.net	myspace.com	badoo.com	studivz.net
facebook.com	X	85	88	95	91	93	92	96	94	94
stayfriends.de	27	X	33	37	38	36	37	36	48	30
wer-kennt-wen.de	17	20	X	22	19	24	20	20	28	17
twitter.com	16	19	18	X	28	25	20	38	30	27
xing.com	11	14	11	20	X	13	12	24	18	21
jappy.de	11	13	14	17	13	X	24	19	26	14
meinvz.net	8	10	9	10	9	18	X	13	12	22
myspace.com	7	8	8	17	15	12	11	X	11	17
badoo.com	7	10	10	13	10	16	10	10	X	9
studivz.net	5	5	5	9	10	7	14	13	8	x

Basis 2012: Rund 49 Mio. Menschen ab 6 Jahren, die in den letzten 3 Monaten mindestens einmal privat online waren (2010: rund 44 Mio.).

Quelle: GfK Media Efficiency Panel (GfK WebValue 1. Quartal 2012), deutsche Haushalte mit privater Internetnutzung (n=15.000). www.gfk-compact.com

Im Durchschnitt verbrachte jeder facebook-Besucher mehr als doppelt so viel Zeit auf facebook wie 2010; auch meinVZ legt bei der Besuchsdauer zu

Durchschnittliche Besuchsdauer pro Besucher

- in Stunden im 1. Quartal 2012 -



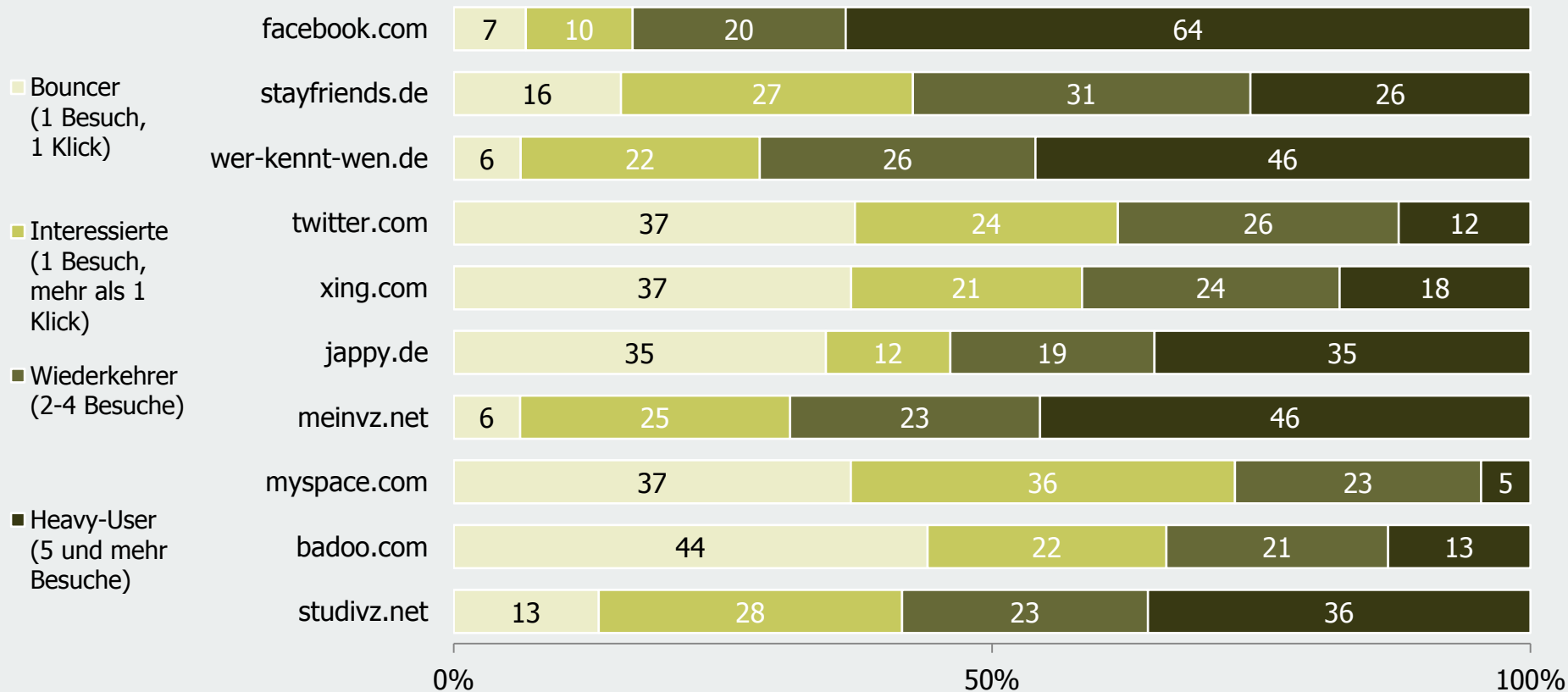
Basis 2012: Rund 49 Mio. Menschen ab 6 Jahren, die in den letzten 3 Monaten mindestens einmal privat online waren (2010: rund 44 Mio.).

Quelle: GfK Media Efficiency Panel (GfK WebValue 1. Quartal 2012), deutsche Haushalte mit privater Internetnutzung (n=15.000). www.gfk-compact.com

Neben facebook haben wer-kennt-wen und meinvz die „intensivsten“ Nutzer

Besuchertypen

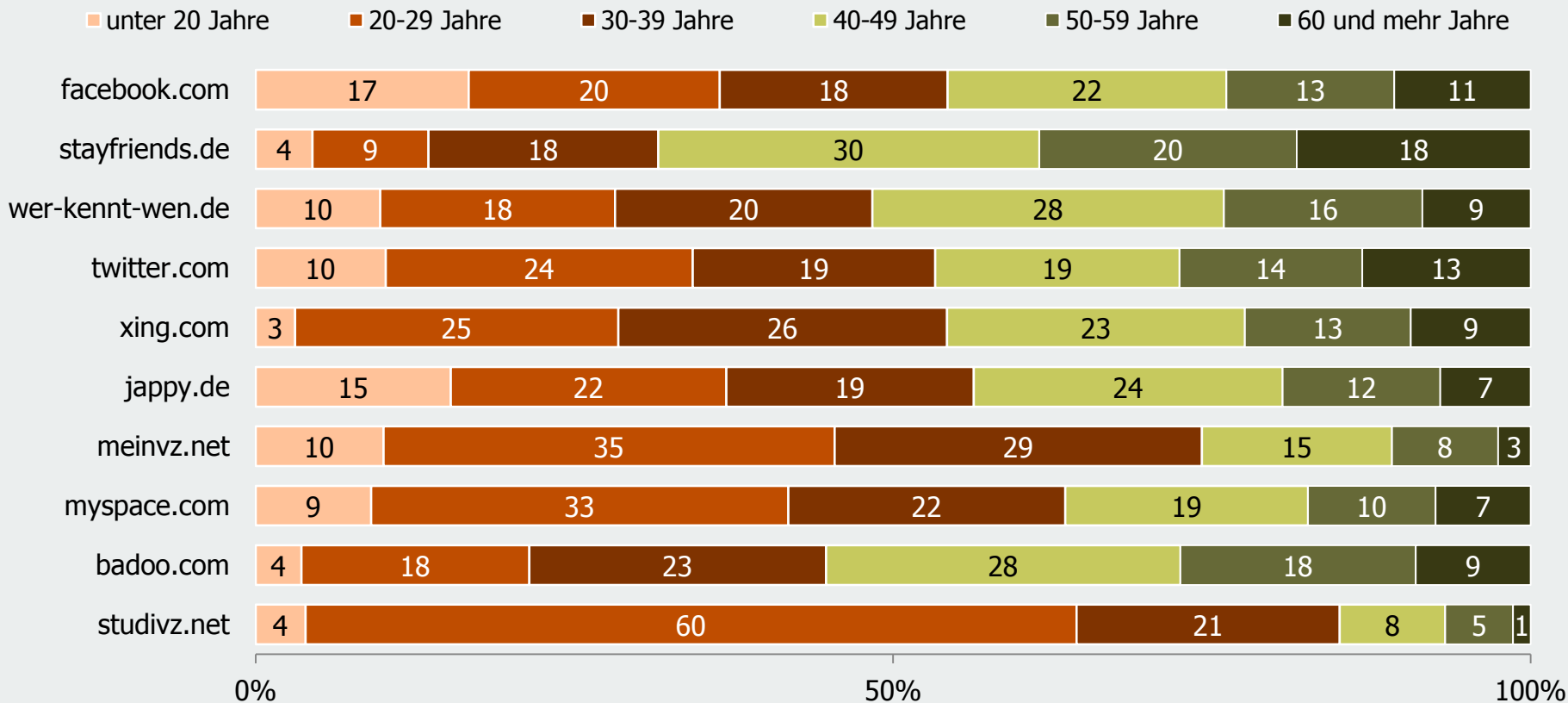
- in Prozent -



Social Media Portale locken nicht nur Jüngere; besonders stayfriends findet mehr als ein Drittel seiner Fans in der Altersgruppe ab 50 Jahre

Altersgruppen

- in Prozent -



In "Freunde"-Portalen (meinVZ, studivZ, wer-kennt-wen, stayfriends und facebook) sind überdurchschnittlich viele weibliche Besucher unterwegs

Geschlecht

Verteilung Internet-Nutzer gesamt: 54% männlich - 46% weiblich

- Index-

